

Direttore Responsabile: Vittorio Parazzoli
Redazione: Silvia Antonini - Antonella Rocca
Realizzazione Grafica: Alessandro Girbino
Direttore Commerciale per la pubblicità: Ermilia Mancini

Aut. Trib. Mi N.612/90
Diffusione digitale - NewsCo Multimedia Srl
Viale Teodorico 19/2, 20149 Milano Tel. 0209951210
Publisher Gianni Quarleri. E-mail: Redazione: redazione.dailymedia.it
Amministrazione: amministrazioneclienti@newsco.it
Abbonamenti: emancini@newsco.it R.O.C. n°18866



L'evento di presentazione

Gruppo Monrif presenta il nuovo "sistema" di QN Economia tra carta, digitale ed eventi; Speed si avvia verso una chiusura d'anno in pari



Agricoltura biologica e Mondiali: l'originale parallelismo con cui Pinklab riporta in comunicazione Alce Nero

4

11



Camillo Ricci

Eprcomunicazione: ha annunciato l'acquisizione del 51% di Justbit, si trasforma in Società per Azioni e guarda a un fatturato pro-forma 2022 di 8 milioni di euro

2



Mondiali senza l'Italia: Mondelez e Dentsu Creative lanciano la campagna "Fonzies for Canada"; pianifica Carat

19

DLVBBDO ha un nuovo Head of Client Services grazie al ritorno di Barbara Valtolina

9



Barbara Valtolina

REVO Insurance si presenta con una campagna stampa ideata da Squee, scelta in forma diretta

20



In partenza giovedì 24 l'edizione 2022 del Festival del Futuro a cura del Gruppo Athesis

25



Boom di ascolti per l'avvio dei Mondiali targati Rai; e ieri si è accesa anche la rubrica Bobo TV

27

Walt Disney estromette Bob Chapek dalla carica di CEO e riporta Bob Iger al suo posto

29



Direttore Responsabile: Vittorio Parazzoli
Redazione: Silvia Antonini - Antonella Rocca
Realizzazione Grafica: Alessandro Girbino
Direttore Commerciale per la pubblicità: Ermilia Mancini

Aut. Trib. Mi N.612/90
Diffusione digitale - NewsCo Multimedia Srl
Viale Teodorico 19/2, 20149 Milano Tel. 0209951210
Publisher Gianni Quarleri. E-mail: Redazione: redazione.dailymedia.it
Amministrazione: amministrazioneclienti@newsco.it
Abbonamenti: emancini@newsco.it R.O.C. n°18866



L'evento di presentazione

Gruppo Monrif presenta il nuovo "sistema" di QN Economia tra carta, digitale ed eventi; Speed si avvia verso una chiusura d'anno in pari



Agricoltura biologica e Mondiali: l'originale parallelismo con cui Pinklab riporta in comunicazione Alce Nero

4

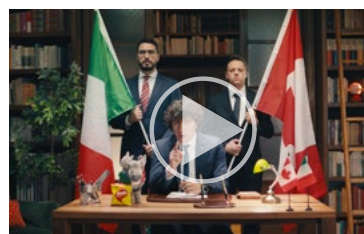
11



Camillo Ricci

Eprcomunicazione: ha annunciato l'acquisizione del 51% di Justbit, si trasforma in Società per Azioni e guarda a un fatturato pro-forma 2022 di 8 milioni di euro

2



Mondiali senza l'Italia: Mondelez e Dentsu Creative lanciano la campagna "Fonzies for Canada"; pianifica Carat

19

DLVBBDO ha un nuovo Head of Client Services grazie al ritorno di Barbara Valtolina

9



Barbara Valtolina

REVO Insurance si presenta con una campagna stampa ideata da Squee, scelta in forma diretta

20



In partenza giovedì 24 l'edizione 2022 del Festival del Futuro a cura del Gruppo Athesis

25



Boom di ascolti per l'avvio dei Mondiali targati Rai; e ieri si è accesa anche la rubrica Bobo TV

27

Walt Disney estromette Bob Chapek dalla carica di CEO e riporta Bob Iger al suo posto

29





Nel cuore di Verona oltre 60 relatori si confronteranno su nuovi equilibri planetari geopolitici e geoeconomici, energia e climate change, sviluppo tecnologico tra industria e cultura, giovani e nuove forme di lavoro

Fervono i preparativi per l'edizione 2022 del Festival del Futuro, l'evento promosso da Gruppo Editoriale Athesis, Harvard Business Review Italia ed Eccellenze d'Impresa, che aprirà i lavori nella giornata di giovedì 24 novembre alle ore 15 e che per la prima volta si sposta nel cuore della città scaligera, nella scenografica cornice del Palazzo della Gran Guardia. Saranno tre giorni di talks con esperti, imprenditori, studiosi e manager chiamati a confrontarsi sui grandi temi del nostro domani. "Il programma del Festival 2022 rispecchia la nuova situazione globale nella quale ci troviamo e dunque guarda al futuro tenendo in primo piano gli effetti a largo raggio delle tante crisi che il mondo sta affrontando - spiega Enrico Sasson, direttore di Harvard Business Review Italia e direttore scientifico del Festival -. Pandemia, guerra,

Eventi In partenza giovedì 24 novembre l'edizione 2022 del Festival del Futuro, promossa da Gruppo Editoriale Athesis

economia, finanza, cambiamento climatico sono in primo piano, ma anche giovani, lavoro, imprese. Lo sforzo che le decine di esperti del Festival faranno nella tre giorni di lavori sarà di partire dalle crisi per arrivare alle opportunità, alle soluzioni e alle proposte in chiave positiva e propositiva". Matteo Montan, CEO di Gruppo editoriale Athesis, aggiunge: "Verona e tutta l'area estesa del Nord est ospitano non a caso da 4 anni il Festival del Futuro. Ci troviamo al centro di una regione più culturale che amministrativa che pare quasi predestinata ad essere un passo avanti sui temi dello sviluppo e dell'innovazione, un sistema collettivo virtuoso che nonostante le radici solide e a volte secolari non ha retto del tutto all'accelerazione degli ultimi anni e che ora come non mai ha bisogno di reinventarsi, di trovare una nuova visione ed anche una nuova condivisione. È una sfida complessa, che riguarda tutti, e che il Festival del Futuro vuole giocare fino in fondo, tornando fisicamente nel cuore di Verona con l'impegno di continuare a fare la



propria parte". Il Festival del Futuro coinvolge un'ampia platea e chiama in prima linea anche le imprese, le quali occupano nel raggiungimento dei grandi obiettivi del nostro futuro un ruolo fondamentale

I partner

La quarta edizione del Festival del Futuro è realizzata in collaborazione con la Commissione Europea. Gode del Patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero della Transizione Ecologica, del Patrocinio della Regione Veneto, Comune di Verona, Comune di Vicenza e Comune di Brescia, della Came-

ra di Commercio di Verona, Camera di Commercio di Vicenza e della Camera di Commercio di Brescia. Partner istituzionali sono: Confindustria Verona, Confindustria Vicenza, Confindustria Brescia, Veronafiere e Agenzia ICE Italian Trade & Investment Agency. Main partner Pastificio Rana. Platinum partner Cattolica Assicurazioni (Gruppo Generali) e Banca Pictet. Gold partner Banco BPM, Calzedonia, SAP e Snam. Silver partner Barilla, Camozzi Group, Fastweb, Techpa e UniCredit. Supporting partner ACS Data Systems, Credit Network & Finance S.p.A. e Unical AG S.p.A. - Riscaldamento e Climatizzazione. Thanks to Burro e Salvia Banqueting. Media partner Agenzia ANSA.

**AZIENDA EDITORIALE B2B CON SEDE A MILANO
RICERCA GRAFICA/O**

**SI RICHIEDE LA DISPONIBILITÀ IN PARTICOLARE NELLE ORE POMERIDIANE
E LA CONOSCENZA DEI PRINCIPALI SOFTWARE DI AMBIENTE GRAFICO
FRA I QUALI ADOBE ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP E INDESIGN**

INVIARE CV a: recruitment@newsco.it rif: GRAF