

Al via l'edizione 2022 del Festival del Futuro



«Il nuovo (dis)ordine mondiale - Come affrontare e vincere le grandi sfide del futuro» è il filo conduttore della quarta edizione del Festival del Futuro, che si è aperto oggi pomeriggio a Verona, al Palazzo della Gran Guardia, dove proseguirà fino a sabato 26 novembre. «Abbiamo lavorato su questo gioco di parole, anche se c'è poco da scherzare come sappiamo, per rappresentare una situazione in continuo evolvere» ha detto Matteo Montan, amministratore delegato del Gruppo editoriale Athesis, promotore del Festival insieme ad Harvard Business Review Italia ed a Eccellenze d'Impresa.

«Negli anni scorsi - ha spiegato Montan - abbiamo parlato di cambiamento e "never normal" ora siamo veramente di fronte ad una nuova grande sfida e il Festival del Futuro come sempre è qua per dare spunti di riflessione al nostro pubblico che è fatto di giovani, di famiglie, di imprenditori».

Per la prima volta l'evento si sposta nel cuore della città scaligera, nella cornice del Palazzo della Gran Guardia. Tre giorni di talks con esperti, imprenditori, studiosi e manager chiamati a confrontarsi sui grandi temi del nostro domani. «Tre anni fa - ha detto Enrico Sasso, direttore di Harvard Business Review Italia e direttore scientifico del Festival - abbiamo iniziato con il sostegno di molti partner, istituzionali e non, molto importanti, e con il patrocinio della Commissione Europea. Da quest'anno non è un patrocinio, ma una collaborazione vera e propria. Il programma del Festival 2022 - ha aggiunto - rispecchia la nuova situazione globale nella quale ci troviamo e dunque guarda al futuro tenendo in primo piano gli effetti a largo raggio delle tante crisi che il mondo sta affrontando: pandemia, guerra, economia, finanza, cambiamento climatico sono in primo piano, ma anche giovani, lavoro, imprese».

Del tessuto economico italiano e del vantaggio strategico soprattutto dovuto alla straordinaria capacità di fare leva sulla forza dei territori, ha parlato in apertura Luigi Consiglio, fondatore del network Eccellenze d'Impresa e altro promotore del Festival.

Dopo i saluti dei promotori, è stata la volta dei saluti istituzionali, con il Presidente della Regione Veneto Luca Zaia, il sindaco di Verona Damiano Tommasi, il prorettore dell'Università di Verona Roberto Giacobazzi e il presidente di Confindustria Verona Raffaele Boscaini chiamati a conversare sul palco sul tema del futuro.

I lavori del Festival sono stati ufficialmente aperti dall'avvincente speech di Enrico Giovannini, Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili nel Governo Draghi, dal titolo "Anticipare e costruire il nostro futuro". A seguire la prima tavola rotonda del Festival, in collaborazione con la Commissione europea e l'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI), dedicata ai nuovi assetti geopolitici e geoeconomici dopo la guerra in Ucraina.

La prima giornata è stata infine conclusa dal vicepresidente per il Digitale di Confindustria, Agostino Santoni, con un articolato intervento dedicato alla digitalizzazione del Paese e alle sfide per l'industria italiana.

Il Festival del Futuro 2022 proseguirà domani e sabato, e potrà essere seguito in streaming - oltre che in presenza - sul sito della manifestazione www.festivaldelfuturo.eu, sui siti e profili Facebook delle testate Athesis - larena.it, ilgiornaledivicenza.it e bresciaoggi.it - e sul sito del Media partner ansa.it.

La quarta edizione del Festival del Futuro è realizzata in collaborazione con la Commissione Europea. Gode del Patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero della Transizione Ecologica, del Patrocinio della Regione Veneto, Comune di Verona, Comune di Vicenza e Comune di Brescia, della Camera di Commercio di Verona, Camera di Commercio di Vicenza e della Camera di Commercio di Brescia.

Partner istituzionali sono Confindustria Verona, Confindustria Vicenza, Confindustria Brescia, Veronafiore e Agenzia ICE. Main partner Pastificio Rana. Platinum partner Cattolica Assicurazioni (Gruppo Generali) e Banca Pictet. Gold partner Banco BPM, Calzedonia, SAP e Snam. Silver partner Barilla, Camozzi Group, Fastweb, Techpa e UniCredit. Supporting partner ACS Data Systems, Credit Network & Finance S.p.A. e Unical AG S.p.a. - Riscaldamento e Climatizzazione. Thanks to Burro e Salvia Banqueting. Media partner Agenzia ANSA.